



Seminar Nasional LPPM UNSOED 2025

"Pengembangan Sumberdaya Perdesaan dan Kearifan Lokal Berkelanjutan"
8 Oktober 2025
Purwokerto

**Optimasi Search Engine Optimization (SEO) Website dan Sosialisasi
Keamanan Siber di SMPN 2 Kalimanah Purbalingga**

Nofiyati^{1*}, Eddy Maryanto² Alfi Nur Ekawati³

¹Fakultas Teknik, Universitas Jenderal Soedirman

^{2,3}Fakultas Teknik, Universitas Jenderal Soedirman

*Corresponding Author: nofiyati@unsoed.ac.id

ABSTRAK

Website merupakan sarana teknologi informasi yang dapat dimanfaatkan oleh sekolah sebagai media penunjang penyebaran informasi sekolah. SMP N 2 Kalimanah salah satu sekolah di Kabupaten Purbalingga yang saat ini telah memiliki website sekolah yang dapat dimanfaatkan untuk memberikan informasi seputar kegiatan sekolah dan informasi lain kepada siswa, Guru, dan masyarakat umum lainnya. Berdasarkan observasi terhadap website SMP N 2 Kalimanah masih terdapat permasalahan di sekolah tersebut, yaitu mengenai belum maksimalnya visibilitas dan eksistensi website sekolah dimana konten website yang belum maksimal dan performa website yang masih kurang optimal serta belum adanya kesadaran terhadap pentingnya keamanan siber. Kegiatan pengabdian ini bertujuan untuk memberikan solusi permasalahan bagi SMP N 2 Kalimanah yaitu dengan melakukan pendampingan Optimasi *Search Engine Optimization* (SEO) Website dan Sosialisasi Keamanan *Cyber* pada sekolah SMP N 2 Kalimanah. Selain itu, kegiatan pengabdian ini juga bertujuan untuk memberikan pelatihan mengenai teknik/cara penerapan SEO dan optimasinya serta sosialisasi keamanan siber agar para Guru atau staf pengelola website sekolah dapat memaksimalkan pengelolaan website khususnya optimasi SEO website sebagai sarana penyebaran informasi sekolah sekaligus sebagai media promosi sekolah dan meningkatkan kesadaran pentingnya keamanan data pribadi dan data sekolah. Hasil dari kegiatan pengabdian ini adalah website sekolah yang telah memiliki tingkat visibilitas pada mesin pencari.

Kata kunci: *Keamanan Siber, SMP N 2 Kalimanah, Search Engine Optimization, Website*

ABSTRACT

A website is a means of information technology that can be utilized by schools as a supporting medium for disseminating school information. SMP N 2 Kalimanah is one of the schools in



Seminar Nasional LPPM UNSOED 2025

"Pengembangan Sumberdaya Perdesaan dan Kearifan Lokal Berkelanjutan"

8 Oktober 2025

Purwokerto

Purbalingga Regency that currently has a school website that can be used to provide information about school activities and other information to students, teachers, and the general public. Based on observations of the SMP N 2 Kalimanah website, there are still problems at the school, namely the suboptimal visibility and existence of the school's website, where the website content is not yet maximal, the website's performance is still less than optimal, and there is a lack of awareness of the importance of cyber security. This community service activity aims to provide solutions to the problems for SMP N 2 Kalimanah by providing assistance with Website Search Engine Optimization (SEO) and Cyber Security Socialization at SMP N 2 Kalimanah school. In addition, this activity also aims to provide training on the techniques/methods of implementing and optimizing SEO and cyber security socialization so that teachers or school website management staff can maximize website management, especially website SEO optimization, as a means of disseminating school information as well as a medium for school promotion and increasing awareness of the importance of personal and school data security. The result of this community service activity is a school website that has a higher level of visibility on search engines.

Keywords: *Cyber Security, SMP N 2 Kalimanah, Search Engine Optimization, Website*

PENDAHULUAN

Dalam era digital yang semakin pesat, keberadaan website telah menjadi salah satu sarana penting bagi berbagai institusi, termasuk sekolah. SMPN 2 Kalimanah, Purbalingga, sebagai salah satu lembaga pendidikan di daerah Kalimanah Wetan Purbalingga, memiliki potensi besar untuk memanfaatkan website sebagai media informasi, komunikasi, dan promosi untuk menunjang penyampaian informasi tentang sekolah dengan lebih luas. Penyampaian informasi sangat dibutuhkan bagi sebuah institusi untuk dapat mempublikasikan dirinya ke masyarakat umum. Sekolah sebagai salah satu institusi dalam bidang pendidikan sangat membutuhkan media digital untuk membantu mempublikasikan keberadaannya sehingga sekolah dapat dijangkau oleh masyarakat secara lebih luas.

Sebuah website yang baik memerlukan Optimasi *Search Engine Optimization* (SEO) agar mudah ditemukan oleh calon siswa, orang tua, dan masyarakat umum melalui mesin pencari seperti Google, dan berdasarkan analisis yang dilakukan oleh tim pengabdian bahwa penerapan SEO ini belum optimal dilaksanakan oleh pihak sekolah. SEO yang efektif akan meningkatkan visibilitas, trafik, dan kredibilitas sekolah di mata publik digital [1],[2],[3]. Strategi SEO mencakup riset kata kunci, optimasi *on-page* (judul, deskripsi, struktur *heading*), hingga aspek teknis seperti kecepatan *loading* dan responsivitas (*mobile-friendly*) [4],[5].

Selain optimalisasi digital melalui SEO, aspek Keamanan Siber (*Cybersecurity*) menjadi isu krusial yang tidak terpisahkan. Siswa SMP merupakan generasi digital yang aktif berinteraksi di dunia maya, menjadikannya rentan terhadap berbagai ancaman siber, seperti *cyberbullying*, kebocoran data pribadi, dan penipuan daring [6],[7]. Data menunjukkan bahwa literasi keamanan digital dan perlindungan data pribadi siswa di tingkat SMP masih perlu ditingkatkan [7],[8]. Oleh karena itu, sosialisasi keamanan siber yang komprehensif sangat mendesak untuk membentuk perilaku digital yang bijak, bertanggung jawab, dan aman [9],[10]. Edukasi ini perlu mencakup konsep dasar keamanan siber, pentingnya kata sandi kuat, risiko *phishing*, dan etika berinternet yang berlandaskan pada regulasi seperti UU ITE



Seminar Nasional LPPM UNSOED 2025

"Pengembangan Sumberdaya Perdesaan dan Kearifan Lokal Berkelanjutan"
8 Oktober 2025

Purwokerto

dan UU Perlindungan Data Pribadi [11], [12].

Berdasarkan analisis situasi dan kebutuhan di SMPN 2 Kalimanah Purbalingga, tim pengabdian masyarakat (PkM) ini merumuskan program yang fokus pada dua (2) kegiatan utama yaitu Peningkatan Kapasitas Pengelola Website Sekolah dalam menerapkan teknik SEO agar website sekolah memiliki peringkat tinggi di mesin pencari, dan Peningkatan Kesadaran dan Literasi Keamanan Siber bagi siswa dan guru agar dapat meminimalkan risiko ancaman digital. Kegiatan PkM ini diharapkan dapat memberikan dampak signifikan terhadap peningkatan visibilitas sekolah di secara digital dan pembentukan budaya aman berinternet di lingkungan sekolah.

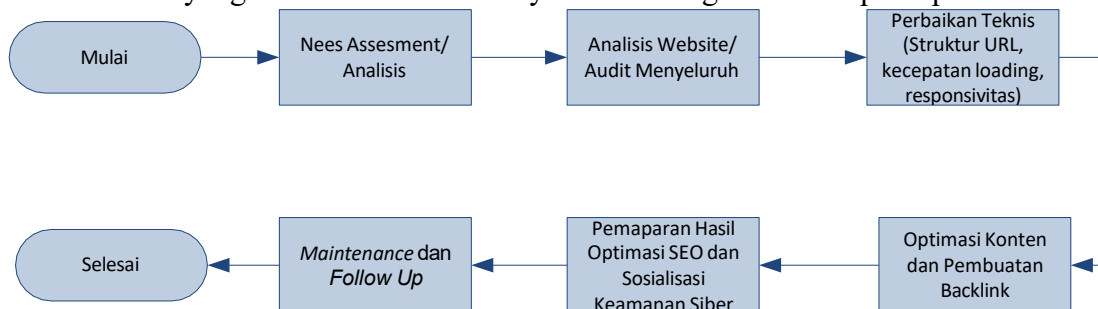
METODE PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Waktu dan Tempat Pengabdian Masyarakat

Kegiatan Pengabdian dilaksanakan di Laboratorium Komputer SMPN 2 Kalimanah Purbalingga dari bulan Juli sampai Desember 2025. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini terdiri dari 2 tahap yaitu pendampingan optimasi SEO website serta sosialisasi terkait dengan pemahaman terhadap pentingnya kesadaran keamanan siber.

Metode Pengabdian

Metode yang dilakukan dalam menyelesaikan kegiatan ini dapat diperlihatkan oleh Gambar 2.



Gambar 2. Metode Pelaksanaan

Rincian dari masing-masing langkah pelaksanaan kegiatan pada Gambar 3 dapat dijelaskan sebagai berikut :

a. *Need Assessment / Analisis*

Pada langkah ini dilakukan analisis terhadap situasi pada mitra. Metode yang dilakukan adalah dengan observasi dan wawancara dengan kepala sekolah maupun guru untuk mengidentifikasi kebutuhan dari sekolah. Dari permasalahan yang muncul, dilakukan analisis lebih lanjut mengenai solusi yang ditawarkan, yaitu pendampingan optimasi SEO website SMP N 2 Kalimanah serta sosialisasi pentingnya kesadaran kemanan siber sesuai dengan kebutuhan sekolah.

b. Analisis Website dan Audit Menyeluruh Website Sekolah

Pada tahap ini dilakukan anlisis website terkait kegiatan pendampingan optimasi SEO baik dalam penerapan teknik SEO, struktur url dan navigasi, kualitas konten, kecepatan loading website, optimasi gambar, penggunaan kata kunci dan responsivitas website (mobile-friendly).

c. Perbaikan Teknis (Struktur URL, Kecepatan Loading dan Responsivitas)

Pada langkah ini, dilakukan pendampingan penerapan optimasi SEO, yaitu dengan melakukan perbaikan teknis terkait optimasi SEO pada *website* sekolah SMP N 2 Kalimah dengan memperbaiki struktur URL agar lebih user-friendly dan mudah diingat mesin pencari.



Seminar Nasional LPPM UNSOED 2025

"Pengembangan Sumberdaya Perdesaan dan Kearifan Lokal Berkelanjutan"
8 Oktober 2025
Purwokerto

d. Melakukan Optimasi Konten dan Pembuatan Backlink

Setelah melakukan perbaikan teknis, pendampingan optimasi SEO ini selanjutnya melakukan optimasi konten dan pembuatan backlink. Optimasi Konten dilakukan dengan membuat konten yang berkualitas, relevan, dan menarik bagi target audiens.

e. Pemaparan Hasil Optimasi SEO, serta sosialisasi Keamanan Siber Pada Mitra

Pada langkah ini, dilakukan presentasi mengenai hasil Optimasi SEO pada website sekolah yang dipresentasikan kepada guru sekolah SMPN 2 Kalimantan yang diberikan tanggung jawab oleh kepala sekolah sebagai tim digitalisasi sekolah.

f. Maintenance dan Follow Up

Pada tahap terakhir ini, dilakukan perawatan apabila terjadi kesalahan (*error*) serta ada perbaikan terhadap SEO website dan tindak lanjut mengenai pelatihan kepada guru di SMP N 2 Kalimantan tentang optimasi SEO untuk pengelolaan website tersebut.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Optimasi SEO Website dan Sosialisasi Keamanan Siber

Hasil analisis terhadap optimasi SEO website sekolah dan sosialisasi keamanan siber di SMPN 2 Kalimantan, pemaparan hasil optimasi SEO dan sosialisasi pentingnya keamanan siber kepada mitra, dan pelatihan yang telah dilakukan.

1) Need Assessment / Analisis

Need Assessment adalah tahapan analisis kebutuhan terhadap situasi pada SMPN 2 Kalimantan. *Need Assessment* dilakukan pada tanggal 10 Juli 2025 di SMP N 2 Kalimantan dengan cara melakukan observasi terhadap website sekolah dan wawancara Kepala Sekolah serta Guru yang menjadi tim digitalisasi Sekolah.

Berdasarkan observasi dan wawancara yang telah dilakukan, terdapat beberapa hal yang menjadi permasalahan dari sekolah, antara lain: yaitu permasalahan mengenai SEO website yang belum optimal serta pemahaman terhadap pentingnya kesadaran keamanan siber. Tampilan website SMPN 2 kalimanah dapat ditunjukkan pada Gambar 4.



Gambar 4. Tampilan Website SMPN2 Kalimantan.

Sesuai dengan kebutuhan informasi sekolah, website sekolah ini sangat dibutuhkan dalam

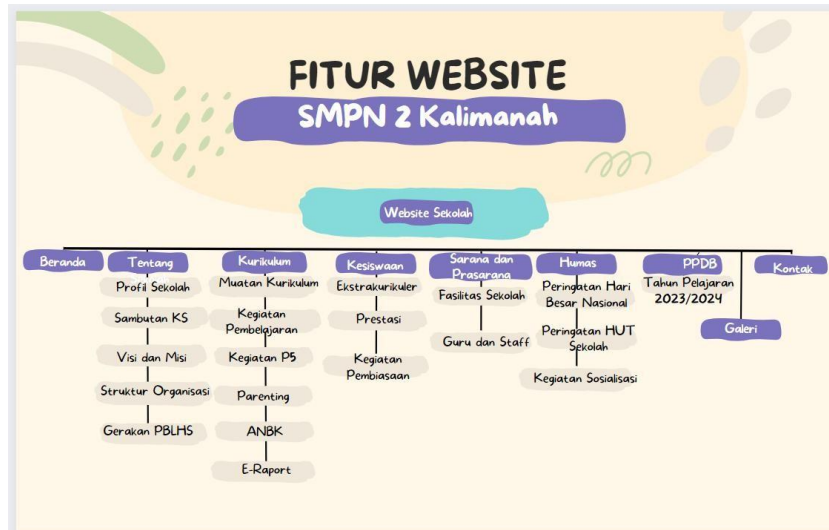


Seminar Nasional LPPM UNSOED 2025

"Pengembangan Sumberdaya Perdesaan dan Kearifan Lokal Berkelanjutan"
8 Oktober 2025

Purwokerto

menunjang penyebaran informasi sekolah, sehingga perlu dilakukan pengembangan konten website secara berkala dan update konten website sesuai dengan informasi terbaru yang terjadi di SMPN 2 Kalimantan. Dengan memperhatikan hasil observasi terhadap website sebelumnya, kemudian diimplementasikan fitur website yang baru dengan struktur fitur/menu yang dapat ditunjukkan pada Gambar 5 berikut.



Gambar 5. Struktur Menu Website SMPN2 Kalimantan

Berdasarkan observasi pencarian di browser internet, website SMPN 2 kalimananah ini tidak muncul di baris pertama ketika kita mencari informasi terkait sekolah tersebut, sehingga perlu diterapkan teknik optimasi SEO website untuk membantu visibilitas website sekolah sehingga ketika dilakukan pencarian menggunakan kata kunci tertentu akan muncul di mesin pencari seperti google.

2) Analisis Website dan Audit Menyeluruh website sekolah

Dalam rangka melakukan analisis dan audit secara menyeluruh yang telah dilakukan bersama dengan Kepala Sekolah dan tim Digitalisasi Sekolah SMPN 2 Kalimantan, maka dilakukan analisis teknis SEO untuk melakukan pengecekan mendalam terhadap penerapan elemen teknis SEO, seperti penggunaan meta tags, struktur data, dan indeksasi oleh mesin pencari, mengevaluasi struktur URL dan navigasi untuk menganalisis apakah struktur URL sudah logis, singkat, dan mengandung kata kunci serta memeriksa kemudahan navigasi bagi pengunjung dan mesin pencari. Hasil analisis website sekolah seperti ditunjukkan pada Gambar 6.

3) Perbaikan Teknis (Struktur URL, Kecepatan Loading dan Responsivitas)

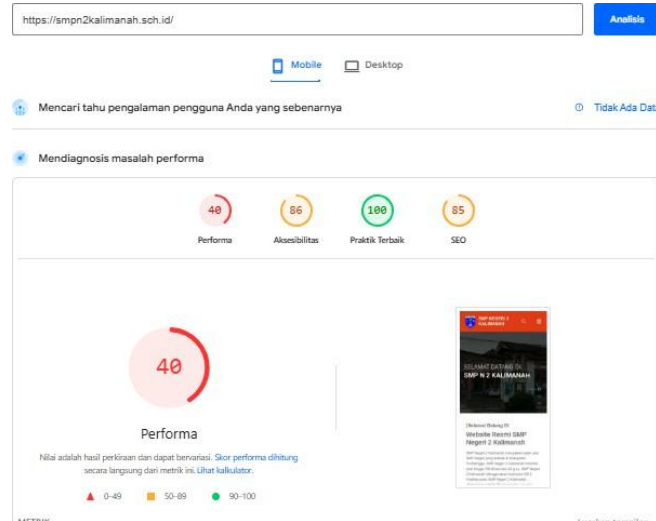
Pada tahapan ini dilakukan perbaikan dasar pada infrastruktur teknis website untuk meningkatkan pengalaman pengguna dan kemudahan crawling oleh mesin pencari dengan cara melakukan pendampingan perbaikan struktur URL dimana tim pengabdian menganjurkan dan memandu perubahan struktur URL menjadi lebih bersih, logis, dan mengandung kata kunci yang relevan. Hasil perbaikan slug seperti <https://smpn2kalimananah.sch.id/pengumuman/sabet-31-medali-smp-negeri-2-kalimananah-meraih-juara-umum-enam-kali-berturut-turut-pada-cabor-pencak-silat/>. Selain itu juga dilakukan optimasi kecepatan loading dengan cara kompresi gambar dengan cara melakukan kompresi massal pada gambar yang sudah ada.



Seminar Nasional LPPM UNSOED 2025

"Pengembangan Sumberdaya Perdesaan dan Kearifan Lokal Berkelanjutan"
8 Oktober 2025

Purwokerto



Gambar 6. Hasil Analisis Website

4) Melakukan Optimasi Konten dan Pembuatan Backlink

Hasil dari tahapan berikutnya yaitu optimasi konten dan pembuatan backlink maka dibuatlah menu/konten sesuai dengan kebutuhan penyebaran informasi sekolah pada *website* informasi sekolah yang beralamat di <https://smpn2kalimarah.sch.id>. Menu ini kemudian diimplementasikan dalam website sekolah sebagai menu baru yang ditambahkan sebagai hasil pengembangan konten dan mengetahui kualitas konten. Adapun hasil optimasi konten yang didapatkan sebagai konten baru website yang ditunjukkan pada Gambar 7. Sedangkan pada Gambar 8 menunjukkan detail dari konten.

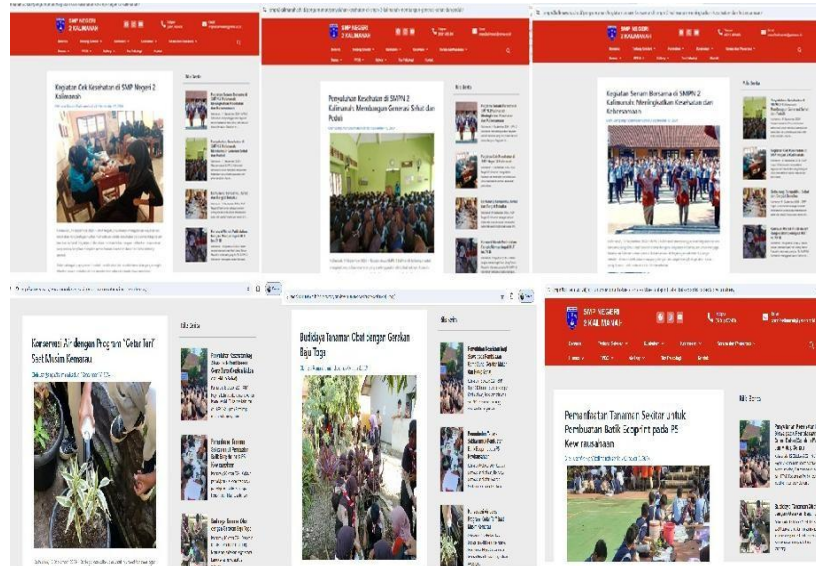


Gambar 7. Hasil Optimasi Konten Website Sekolah

Gambar 8 juga merupakan tampilan halaman yang berisi beberapa hasil optimasi konten website berdasarkan program dan kegiatan pembelajaran yang dilaksanakan di SMPN 2 Kalimantan.



Seminar Nasional LPPM UNSOED 2025
"Pengembangan Sumberdaya Perdesaan dan Kearifan Lokal Berkelanjutan"
 8 Oktober 2025
 Purwokerto



Gambar 8. Detail Konten Website

SEO merupakan salah satu cara untuk meningkatkan suatu produk agar mendapatkan posisi terbaik atau ranking strategis di mesin pencari. Posisi strategisnya adalah dimana pengguna internet dapat menemukan kata kunci atau *website* di mesin pencari yang mereka akses. Hasil Pencarian Website menggunakan kata kunci sebelum diterapkan *on-page* SEO dapat ditunjukkan pada Gambar 9. Sedangkan hasil penerapan SEO *on-page* menggunakan kata kunci dapat ditemukan di posisi teratas pada mesin pencari yang dapat ditunjukkan pada Gambar 10.

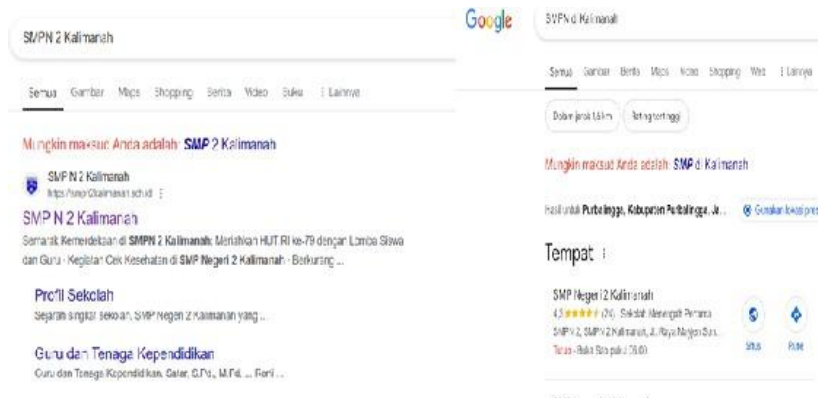


Gambar 9. Hasil Pencarian Awal Website Sekolah



Seminar Nasional LPPM UNSOED 2025

"Pengembangan Sumberdaya Perdesaan dan Kearifan Lokal Berkelanjutan"
8 Oktober 2025
Purwokerto



Gambar 10. Hasil Pencarian Website dengan SEO

Selanjutnya dilakukan pembuatan backlink sebagai salah satu optimasi SEO kategori off-page SEO dengan cara mengidentifikasi potensi website atau portal yang relevan seperti dinas Pendidikan, website berita local dan stakeholder Pendidikan yang dapat memberikan backlink berkualitas ke website sekolah.

5) Pemaparan Hasil Optimasi SEO, serta Sosialisasi Keamanan Siber Pada Mitra

Tahap selanjutnya setelah optimasi SEO pada *website* SMP Negeri 2 Kalimantan dan proses optimasi konten dilakukan, kemudian diadakan sebuah pertemuan untuk mempresentasikan hasil optimasi SEO dan optimasi konten hasil pengembangan yang dilakukan dari *website* tersebut dan pelatihan serta pendampingan kepada guru khususnya Tim Digitalisasi Sekolah yang nantinya menjadi administrator untuk mengelola *website* tersebut. Kegiatan pemaparan optimasi SEO dan sosialisasi keamanan siber dilaksanakan pada hari Kamis, tanggal 25 September 2025. Kegiatan tersebut dilakukan secara offline di Ruang Laboratorium Komputer SMP Negeri 2 Kalimantan yang dihadiri oleh Kepala Sekolah, Para Guru dan Staff SMPN 2 Kalimantan sejumlah 20 orang. Kegiatan pemaparan optimasi SEO website dan sosialisasi keamanan siber ini ditunjukkan pada Gambar 11.



Gambar 11. Dokumentasi Kegiatan PKM

Kegiatan Pemaparan dan pendampingan Optimasi SEO website dan sosialisasi keamanan siber menggunakan metode pemaparan, praktek serta tanya jawab secara langsung. Setelah itu, peserta diminta untuk mencoba mempraktekkan secara langsung setiap menu dan fungsionalitas yang telah diajarkan serta mencoba membuat konten website yang dapat disajikan pada website sekolah SMPN 2 Kalimantan. Dengan adanya pelatihan tersebut, maka guru yang tergabung menjadi Tim Digitalisasi Sekolah dapat mengisi konten website untuk mengoptimalkan penerapan SEO website sekolah.

6) Maintenance dan Follow Up

Pada tahap terakhir ini, dilakukan perawatan apabila terjadi kesalahan (*error*) serta ada perbaikan terhadap website. Pada tahap ini pula, dilakukan tindak lanjut mengenai pelatihan



Seminar Nasional LPPM UNSOED 2025

"Pengembangan Sumberdaya Perdesaan dan Kearifan Lokal Berkelanjutan"

8 Oktober 2025

Purwokerto

kepada guru di SMP N 2 Kalimantan, sehingga apabila guru yang mengikuti pelatihan tidak berada di sekolah, dapat digantikan oleh guru lain yang mengerti tentang optimasi SEO website tersebut dan tindak lanjut mengenai pengisian konten website sehingga dapat dipastikan semua menu/fitur dari konten website telah tersedia dengan lengkap dan up to date.

Setelah optimasi SEO website serta pelatihan, tahapan terakhir adalah pengujian pengguna website SMP N 2 Kalimantan. Pengujian yang dilakukan adalah *User Acceptance Test* untuk menguji preferensi pengguna terhadap website sekolah kepada 20 orang responden yang merupakan pengguna dari website, diberikan pertanyaan berupa kuesioner untuk diisi. Daftar pertanyaan pada kuesioner tersebut antara lain :

P1 : Apakah website sekolah SMP Negeri 2 Kalimantan sudah berada di peringkat teratas dalam pencarian google?

P2 : Apakah website sekolah SMP Negeri 2 Kalimantan mudah ditemukan di internet?

Setelah dilakukan pengisian kuesioner oleh 20 orang responden, hasil pengujian tersebut dapat ditunjukkan oleh Tabel 2.

Tabel 1. Hasil Pengujian *User Acceptance Test*

Pertanyaan	SS (4)	S (3)	TS (2)	STS (1)	Jumlah Skor	Prosentase
P1	18	2	0	0	78	97%
P2	17	3	0	0	77	96%
Rata-rata					156	96%

Dari hasil pengujian diatas, didapat hasil bahwa 97% responden menyatakan bahwa website sekolah SMP Negeri 2 Kalimantan sudah berada di peringkat teratas dalam pencarian google. 96% responden menyatakan bahwa website sekolah SMP Negeri 2 Kalimantan mudah ditemukan di internet. Rata-rata nilai secara keseluruhan adalah 96%. Hal ini menunjukkan bahwa website SMP N 2 Kalimantan sudah dapat menyelesaikan permasalahan berkaitan dengan optimasi SEO website SMP N 2 Kalimantan.

Selain itu juga dilakukan evaluasi terhadap pendampingan penerapan SEO dan sosialisasi kemandirian siber yaitu dengan memberikan pertanyaan dalam bentuk *pre test* dan *post test* kepada peserta pelatihan. Dari hasil *Pre test* dan *post test* yang telah dilakukan terdapat tingkat pemahaman terhadap optimasi SEO dan sosialisasi kemandirian siber dari setiap peserta dan terdapat peningkatan pemahaman terhadap cara optimasi SEO website sekolah.

KESIMPULAN

Berdasarkan kegiatan yang telah dilakukan, dapat diambil kesimpulan bahwa pendampingan Optimasi SEO website dan Sosialisasi Keamanan Siber di sekolah SMPN 2 Kalimantan telah berhasil dilakukan dengan menerapkan hasil pendampingan optimasi SEO serta Sosialisasi Keamanan Siber sehingga website memiliki ranking teratas atau muncul urutan pertama saat dilakukan pencarian pada mesin pencari. Berdasarkan pengujian tersebut menunjukkan bahwa kegiatan ini telah berhasil menyelesaikan permasalahan tentang visibilitas website dan pemahaman pentingnya Keamanan Siber di SMPN 2 Kalimantan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada LPPM Unsoed atas pembiayaan kegiatan PkM ini melalui Hibah Pengabdian skem Penerapan Ipteks



Seminar Nasional LPPM UNSOED 2025

"Pengembangan Sumberdaya Perdesaan dan Kearifan Lokal Berkelanjutan"

8 Oktober 2025

Purwokerto

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, T. F., Subarno, A., & Indrawati, C. 2024. Pemanfaatan website sekolah sebagai sarana promosi dan informasi humas di SMK Negeri 1 Wonogiri. *JIKAP (Jurnal Informasi Dan Komunikasi Administrasi Perkantoran)*, 8(2), 187.
- Fathoni, M. 2025. Perancangan Website Profil Sekolah Berbasis Content Management System Pada SMA Negeri 1 Kutacane. *Jurnal Inovasi Pendidikan*.
- Budiman, A., Pratama, R., & Wijaya, S. 2024. Implementasi Program Keamanan Siber untuk Siswa Sekolah Menengah: Studi Kasus di Indonesia. *Jurnal Teknologi Pendidikan Indonesia*, 8(1), 45-60.
- Undiksha. 2023. *10 Strategi Optimasi SEO On Page*. Diakses dari: <https://upttik.undiksha.ac.id/10-strategi-optimasi-seo-on-page/>
- SEOptimer. 2024. *8 Tips SEO Kuat untuk Sekolah*. Diakses dari: <https://www.seoptimizer.com/id/blog/seo-untuk-sekolah/>
- Ahmad, S., & Rahman, F. 2023. Cybersecurity Education in Digital Era: A Comprehensive Review of Interactive Learning Methods. *Journal of Digital Education*, 15(2), 78-92.
- Susanti, D. E. M., Palupi, S. G., & Wibawa, P. R. 2022. Sosialisasi Dan Pelatihan Tentang Privacy Dan Keamanan Internet Pada Peserta Didik Smp Negeri 1 Waru. *Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat 2020*, 489-498.
- Prabowo, A., dkk. 2021. Kerangka Kerja Pelatihan Cybersecurity Untuk Siswa Sekolah Menengah Pertama dan Atas (SMP-SMA). *Jurnal Sains Komputer dan Teknologi Informasi*, 4(1), 72-80.
- Kominfo. 2025. *Basic Cyber Security untuk Sekolah Menengah: Edukasi Dini untuk Generasi Digital yang Lebih Aman*. Diakses dari: <https://bpsdm.komdigi.go.id/upt/manado/berita-basic-cyber-security-untuk-sekolah-menengah-edukasi-dini-untuk-generasi-dig-5-51>
- ResearchGate. 2022. *Kerangka Kerja Pelatihan Cybersecurity Untuk Siswa Sekolah Menengah Pertama dan Atas (SMP-SMA)*. Diakses dari: https://www.researchgate.net/publication/358429789_Kerangka_Kerja_Pelatihan_Cybersecurity_Untuk_Siswa_Sekolah_Menengah_Pertama_dan_Atas_SMP-SMA
- Biro Hukum dan Hubungan Masyarakat – BSSN. 2021. *UU Perlindungan Data Pribadi dan Dampaknya*. Badan Siber dan Sandi Negara.
- Hidayat, M. A. 2022. Cyber Security Awareness di Lingkungan Sekolah Menengah Pertama (SMP) Negeri 215 DKI berdasarkan ISO 27001:2013. *PEMANAS: Jurnal Pengabdian Masyarakat Nasional*.



Seminar Nasional LPPM UNSOED 2025

"Pengembangan Sumberdaya Perdesaan dan Kearifan Lokal Berkelanjutan"
8 Oktober 2025
Purwokerto

IDwebhost. 2025. *Terbukti! Ini Cara Website Sekolah Tembus Page One Google*. Diakses dari: <https://idwebhost.com/blog/website-sekolah-tembus-page-one-google/>

Satrio, J., dkk. 2022. Peningkatan Keterampilan Keamanan Siber bagi Pengelola Situs Desa Baros Kabupaten Serang. *Jurnal Inovasi Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 2(2), 135–142. ToffeeDev. 2025. *5 Alasan Pentingnya SEO untuk Website Sekolah*. Diakses dari: <https://toffeedev.com/blog/seo/seo-untuk-website-sekolah/>

ToffeeDev. (2025). *5 Alasan Pentingnya SEO untuk Website Sekolah*. Diakses dari: <https://toffeedev.com/blog/seo/seo-untuk-website-sekolah/>

Y. I. Kurniawan, N. Chasanah, and Nofiyati, Pengembangan Website Informasi Sekolah di SMP Negeri 2 Kalimantan, Purbalingga, J. Solma, vol. 09, no. 02, pp. 335–346, 2020, doi: <httpdx.doi.org10.22236solma.v9i2.5440>.

Gunadi, C. G., Subiran, D., Lee, E. P., Gunawan, L. A., Baretta, N., Perlindungan Hukum Atas Kebocoran Data Pribadi, *Proceedings Conf. on Law and Social Studies*, 2023.

Nugroho, B. H., Hamidin, D., Analisis dan Implementasi SEO Algoritma Google Panda Untuk Optimasi Website PT Revolusi Kesehatan, 2024